

## **CAIET DE SARCINI**

**pentru achiziţia pachetului de servicii pentru acţiunile de promovare a  
obiectivului de investiţii**

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi  
complementare - Traseu 1 cod SMIS 126994**

## CAIET DE SARCINI

**Pentru achiziţia pachetului de servicii pentru acţiunile de promovare a obiectivului de investiţii în cadrul proiectului "Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare-Traseu 1" cod SMIS 126994, Finanţat prin Programul Operaţional Regional 2014-2020, apelul de proiecte cu numărul POR/182/4/1, componenta 1: POR /2017/4/4.1/1, aferent Axei prioritare 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.**

**OBIECTUL ACHIZIȚIEI:** Prestarea serviciilor pentru acţiunile de promovare a obiectivului de investiţii, respectiv: achiziţia serviciilor de realizare şi difuzare spoturi audio-video, realizare kit-uri promoţionale (vestă reflectorizantă, tricou personalizat, şapcă personalizată, şnur personalizat, insignă inscripţionată, umbrelă personalizată, rucsac personalizat), **în conformitate cu contractul de finanţare nr. 5156/09.03.2020** încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Braşov, ca beneficiar, şi Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării şi Administraţiei, în calitate de Autoritate de Management, şi cu Agenţia pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operaţional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Toate serviciile, respectiv materialele privind promovarea proiectului vor respecta indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>)

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanţii vor consulta site-urile [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) şi [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro)

**Cod CPV 39294100-0- Produse informative şi de promovare**

**Cod CPV 79341000-6- Servicii de publicitate**

**Cod CPV 79342200-5- Servicii de promovare**

### **I. INFORMAȚII GENERALE**

#### **I.1. Introducere**

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția privind prestarea pachetului de servicii pentru acțiunile de promovare a obiectivului de investiții în cadrul proiectului „**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare-Traseu 1**” Cod SMIS 126994, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritară 4 : Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e:** Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile şi a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, **Obiectivul specific 4.1:** Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea şi prezentarea ofertei şi conţine indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică şi oferta financiară, corespunzător cu necesitățile autorității contractante. Caietul de sarcini conţine, în mod obligatoriu, cerințele tehnice impuse ce vor fi

considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerinţele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme şi vor fi respinse.

Serviciile, respectiv materialele de promovare ale proiectului vor fi realizate obligatoriu respectând Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 –varianta actualizată (sursa : <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>).

**I.2. Autoritatea contractantă:** Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAŞOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod poştal 500007, judeţul Braşov.

Investiţia propusă la finanţare face parte dintre soluţiile pentru reducerea emisiilor GES în municipiul Braşov prin creşterea atractivităţii modurilor de transport nemotorizate şi reducerea deplasărilor cu autoturismele personale. Proiectul „**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare- Traseu 1**” vizează realizarea unui traseu pietonal şi pentru biciclete care să asigure interconectarea diferitelor zone de interes din Municipiul Braşov şi încurajarea deplasărilor pe jos şi cu bicicleta în defavoarea celor cu autovehicule private.

## **II. OBIECTIVELE PROIECTULUI:**

**II.1. Obiectivul general al proiectului** îl reprezintă reducerea emisiilor GES în municipiul Braşov prin creşterea atractivităţii modurilor de transport nemotorizate şi reducerea deplasărilor cu autoturismele personale. Pornind de la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă şi de la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Braşov în care au fost evidenţiate principalele deficienţe care afectează calitatea vieţii şi mobilitatea la nivelul Municipiului Braşov, respectiv poluarea atmosferică şi fonică datorate traficului rutier motorizat, s-a stabilit scopul proiectului – promovarea şi susţinerea investiţiilor necesare dezvoltării modurilor de transport nemotorizate în paralel cu descurajarea utilizării autoturismelor private, creându-se astfel condiţiile pentru creşterea calităţii vieţii locuitorilor municipiului Braşov.

Impactul măsurilor de informare, publicitate şi promovare se va manifesta pe mai multe planuri:

- **social:** Pentru societate în ansamblu, educarea publicului şi astfel reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului şi indirect prin reducerea emisiilor GES şi a poluării fonice la nivelul municipiului în aria de studiu a proiectului;
- **image:** dezvoltarea imaginii organizaţiei solicitante la finanţare şi creşterea încrederii cetăţenilor Municipiului Braşov în această instituţie.

Informarea actorilor regionali şi a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilităţii rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile şi pentru a creşte gradul de responsabilitate a beneficiarilor şi a publicului ţintă, este necesară informarea autorităţilor, şi organizaţiilor locale şi regionale interesate de acţiunile proiectului.

Implementarea măsurilor de informare, publicitate şi conştientizare va asigura transparenţa proiectului, informarea eficientă a publicului ţintă despre activităţile, derularea, costurile şi beneficiile acestui proiect, precum şi o bună promovare a iniţiativelor Municipiului Braşov. Aceste măsuri vor contribui la sensibilizarea publicului cu privire la importanţa reducerii emisiilor de CO<sub>2</sub>, generate de transport rutier motorizat şi cu privire la dezvoltarea mobilităţii urbane prin utilizarea modurilor active de deplasare (mersul cu bicicleta şi mersul pe jos).

Implementarea strategiei de promovare şi conştientizare prezentată va contribui la atingerea obiectivelor generale şi specifice ale proiectului “**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare- Traseu1**”.

## **II.2. Obiectivele specifice ale proiectului vizează:**

1. Modernizarea reţelei de piste de biciclete prin construirea unui traseu de piste de biciclete în lungime de 6km şi reabilitarea a 1135mp de trotuare;
2. Creşterea numărului de biciclişti cu 10,18% şi a numărului de pietoni cu 11,19% în primul an de operare a investiţiei;
3. Reducerea utilizării transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului cu 2,3% în primul an de operare a investiţiei;
4. Reducerea emisiilor de CO2 echivalent cu 1,04 tCO2 în primul an de operare a investiţiei;

Rezultate aşteptate în urma implementării proiectului:

- Lungimea pistelor pentru biciclete construite la finalul implementării proiectului – 6 km
- Sisteme de închiriere de biciclete („bike-sharing”/”bike rental”) create la finalul implementării proiectului: 3buc
- Lungimea/suprafaţa traseelor pietonale modernizate la finalul implementării proiectului: 1135mp
- Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO2/an) pentru ultimul an al perioadei de durabilitate 2025 :1,17tCO<sub>2</sub>
- Creşterea estimată a numărului de persoane care utilizează piste pentru biciclete construite (nr. persoane) pentru ultimul an al perioadei de durabilitate 2025:21,95%
- Creşterea estimată a numărului de persoane care utilizează traseele/zonile pietonale / semipietonale ultimul an al perioadei de durabilitate:16,45%
- Creşterea estimată a numărului deplasărilor cu bicicleta şi pietonal care utilizează piste pentru biciclete respectiv traseele /zonile pietonale / semipietonale construite / modernizate / extinse (nr. persoane) ultimul an al perioadei de durabilitate:16,49%

Toate materialele privind promovarea vor respecta indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găseşte pe site-ul Programului Operaţional Regional [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), secţiunea Informare şi publicitate/Identitate vizuală– <http://www.inforegio.ro/ro/informare-sipublicitate/identitate-vizuala.html>.

Măsurile de promovare privind operaţiunile finanţate din instrumente structurale sunt definite şi se desfăşoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziţii comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului; - REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională şi dispoziţiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investiţiile pentru creştere economică şi locuri de muncă şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006; - REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalităţile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuţiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor

de informare şi comunicare pentru operaţiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligaţia de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

### **III. CERINŢE MINIME:**

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea unei vizibilităţi potrivite şi o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obţinute în conformitate cu prevederile contractuale, desfăşurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Informarea actorilor regionali şi a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilităţii rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile şi pentru a creşte gradul de responsabilitate a beneficiarilor şi a publicului ţintă, este necesară informarea autorităţilor şi organizaţiilor locale şi regionale interesate de acţiunile proiectului.

Această activitate de promovare a obiectivului de investiţii se va derula pe tot parcursul procesului de implementare a proiectului şi va presupune implementarea măsurilor de promovare prevăzute în contractul de finanţare.

#### **Ofertantul are următoarele obligaţii:**

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de promovare, cu respectarea **Manualului de difuzare a Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare**, [www.info regio.ro](http://www.info regio.ro) şi [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro). Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conţine un sistem de instrucţiuni, reguli şi recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc, cu scopul de a asigura coerenţa şi dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operaţional Regional 2014-2020.

2. Să producă şi să livreze/difuzeze materialele de promovare şi publicitate la termenele stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova activităţile proiectului şi vor conştientiza populaţia cu privire la avantajele mersului cu bicicleta şi a mersului pe jos în defavoarea utilizării transportului privat cu autoturismul. Traseul asigură accesul către diferite zone de interes la nivelul Municipiului Braşov, furnizând o opţiune atractivă de mobilitate urbană sustenabilă.

Toate materialele de promovare vor fi realizate în limba română. Toate materialele de promovare vor fi avizate de ADR Centru înainte de a fi folosite.

### **IV. DESCRIEREA SERVICIILOR**

**Cod CPV 39294100-0–Produse informative şi de promovare**

**Cod CPV 79341000-6- Servicii de publicitate**

**Cod CPV 79342200-5- Servicii de promovare a obiectivului de investiţii după cum urmează:**

**Etapa 1:** Campanie de publicitate audio şi video care va consta în:

- realizarea unui spot video cu o durată de minim 30 secunde
- difuzarea spotului video. Acesta va avea minim 22 de difuzări la un post local de televiziune, timp de 1 lună.
- realizarea unui spot audio cu o durată de minim 30 secunde.
- difuzarea spotului audio. Acesta va avea minim 22 de difuzări la două posturi locale, timp de 1 lună.

**Municipiul Braşov**

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi  
complementare-Traseu 1  
cod SMIS 126994**

**Etapa 2:** Realizarea unui pachet/kit de produse promoţionale, care va include următoarele componente:

- Vestă reflectorizantă;
- Tricou personalizat;
- Şapcă personalizată;
- Şnur personalizat;
- Insignă inscripţionată;
- Umbrelă personalizată;
- Rucsac personalizat

Vor fi realizate 150 de astfel de kituri care vor fi distribuite cu predilecţie la nivelul instituţiilor de învăţământ din municipiul Braşov în scopul promovării utilizării bicicletei la nivelul copiilor şi tinerilor.

Campania de promovare a infrastructurii integrate pentru ciclism şi trafic pietonal va consta în activităţi de promovare şi informare a proiectului de finanţare la nivelul instituţiilor de învăţământ.

**Materialele ce urmează a fi realizate sunt:**

Nr. crt.	Produs promotional	Nr. bucăţi	Caracteristici tehnice
1.	Vestă reflectorizantă pentru copii Copii cu vârsta < 12 ani – 75 buc. Copii cu vârsta >12 ani – 75 buc.	150	Material pentru vestă reflectorizantă, omologată De preferat de culoare galbenă Imprimare monocromă Vor fi inscripţionate cu sigla UE, denumirea fără abreviere “Uniunea Europeană”, logo-ul Guvernului României, logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020, logo-ul beneficiarului, logo-ul Instrumentelor Structurale şi, dacă spaţiul permite, astfel încât să fie lizibile, adresele paginilor de web a programului ( <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a> ) şi Facebook ( <a href="https://facebook.com/inforegio.ro">facebook.com/inforegio.ro</a> ), respectând specificaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare şi indicaţiile beneficiarului.
2.	Tricou personalizat copii  Copii cu vârsta < 12 ani – 75 buc. Copii cu vârsta >12 ani – 75 buc.	150	Culoare tricou: alb Material: bumbac 100% Inscripţionare: imprimare policromie Vor fi inscripţionate cu sigla UE, denumirea fără abreviere “Uniunea Europeană”, logo-ul Guvernului României, logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020, logo-ul beneficiarului, logo-ul Instrumentelor Structurale şi, dacă spaţiul permite, astfel încât să fie lizibile, adresele paginilor de web a programului ( <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a> ) şi Facebook ( <a href="https://facebook.com/inforegio.ro">facebook.com/inforegio.ro</a> ), respectând specificaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare şi indicaţiile beneficiarului.
3.	Şapcă personalizată copii	150	Culoare şapcă: alb Material: bumbac 100% Inscripţionare: imprimare policromie Vor fi inscripţionate cu sigla UE, denumirea fără abreviere “Uniunea Europeană”, logo-ul Guvernului României, logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020, logo-ul beneficiarului, logo-ul Instrumentelor Structurale şi, dacă spaţiul permite, astfel încât să fie lizibile, adresele paginilor de web a programului ( <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a> ) şi Facebook

**Municipiul Braşov**

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi  
complementare-Traseu 1  
cod SMIS 126994**

			(facebook.com/info regio.ro), respectând specificaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare şi indicaţiile beneficiarului.
4.	Rucsac copii personalizat	150	Rucsac prevăzut cu compartimente cu fermoar şi spate cu bretele căptuşite Inscripţionare: imprimare monocromă Culoare rucsac: Negru sau albastru Dimensiune rucsac aproximativă: 320x400x150 mm Vor fi inscripţionate cu sigla UE, denumirea fără abreviere "Uniunea Europeană", logo-ul Guvernului României, logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020, logo-ul beneficiarului, logo-ul Instrumentelor Structurale şi, dacă spaţiul permite, astfel încât să fie lizibile, adresele paginilor de web a programului (www.info regio.ro) şi Facebook (facebook.com/info regio.ro), respectând specificaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare şi indicaţiile beneficiarului.
5.	Şnur personalizat/Lanyard	150	Şnur textil /Lanyard Prevăzut cu clips metalic Dimensiune aproximativ şnur: 20x500 mm Inscripţionare: imprimare monocromă Vor fi inscripţionate cu sigla UE, denumirea fără abreviere "Uniunea Europeană", logo-ul Guvernului României, logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020, logo-ul beneficiarului, logo-ul Instrumentelor Structurale şi, dacă spaţiul permite, astfel încât să fie lizibile, adresele paginilor de web a programului (www.info regio.ro) şi Facebook (facebook.com/info regio.ro), respectând specificaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare şi indicaţiile beneficiarului.
6.	Insigna inscripţionată pentru copii	150	Insigna rotundă prevăzută cu sistem de prindere Dimensiune sugerată: /diametru: 25-44 mm Inscripţionare: imprimare policromie la solicitarea beneficiarului conform <b>Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare</b>
7.	Umbrelă pliabilă automată personalizată	150	Umbrelă pliabilă într-o singură culoare, prevăzută cu sistem automat de închidere şi deschidere, pentru vremea ploioasă şi rezistentă la vânt. Prevăzută cu husă de protecţie Diametrul sugerat < 100cm Personalizare : imprimare monocromă Vor fi inscripţionate cu sigla UE, denumirea fără abreviere "Uniunea Europeană", logo-ul Guvernului României, logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020, logo-ul beneficiarului, logo-ul Instrumentelor Structurale şi, dacă spaţiul permite, astfel încât să fie lizibile, adresele paginilor de web a programului (www.info regio.ro) şi Facebook (facebook.com/info regio.ro), respectând specificaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare şi indicaţiile beneficiarului.
8.	Realizarea unui clip video de promovare	Clipul va fi realizat de prestator	30 de secunde, 22 de difuzări pe parcursul unei luni la un post local de televiziune
9.	Realizarea unui spot audio de promovare	Spotul va fi realizat	30 de secunde, 22 de difuzări pe parcursul unei luni la două posturi locale de radio.

**Municipiul Braşov**

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi  
complementare-Traseu 1  
cod SMIS 126994**

		de prestator	
--	--	-----------------	--

Prestatorul selectat va avea responsabilitatea prestării şi a furnizării următoarelor servicii şi produse de promovare:

**Kituri cu materiale pentru promovarea proiectului (150 de Kituri)** - care vor fi distribuite cu predilecţie la nivelul instituţiilor de învăţământ din municipiul Braşov în scopul promovării utilizării bicicletei la nivelul copiilor şi tinerilor. Aceste Kituri conţin: vestă reflectorizantă, tricou personalizat, şapcă personalizată, şnur personalizat, insignă inscripţionată, umbrelă personalizată, rucsac. Aceste produse vor fi inscripţionate cu sigla UE, denumirea fără abreviere "Uniunea Europeană", sigla Regio, adresele paginilor de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) şi Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), respectând specificaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare şi indicaţiile beneficiarului.

#### **Spot video**

Spotul video va avea o durată de minim 30 secunde, acesta având rol de promovare a obiectivului de investiţii creat şi va avea minim 22 de difuzări la un post local de televiziune, timp de 1 lună.

Prestatorul trebuie să înainteze spotul în format electronic (DVD) către achizitor în vederea obţinerii avizului **Bun de difuzare**. Se va acorda o importanţă deosebită conţinutului, concepţiei şi calităţii materialului astfel încât să fie asigurată calitatea necesară în vederea obţinerii unui feedback pozitiv din partea beneficiarilor direcţi şi indirecti ai proiectului.

Ofertantul este responsabil pentru preluarea tuturor imaginilor şi a pozelor necesare, precum şi pentru

întregul concept şi producţie video a videoclipului.

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spotului**. Acesta va conţine specificaţii cu privire la:

- numărul difuzărilor;
  - intervalul orar al difuzărilor;
  - intervalele de maximă audienţă în cadrul cărora va fi inserat spotul;
  - emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul .
- Ofertantul va preciza explicit **profilul postului TV, acoperirea teritorială** care va cuprinde localităţile unde se poate recepţiona emisiile postului TV. Profilul postului TV trebuie să fie dedicat publicului general, cu emisie proprie în aria desemnată, cu posibilitate de producţie şi difuzarea a materialelor. Timpul de emisie propriu al postului de televiziune trebuie să fie minim 5 ore/zi, de luni până vineri.
  - Ofertantul va preciza **audienţa TV** cu indicarea sursei pe baza căreia se realizează evaluarea performanţelor, din raportul căreia să rezulte date relevante privind numărul mediu de telespectatori pe tipuri de programe în special ştiri/publicistică, pe ocupaţie, vârstă, sex şi grad de pregătire (pe ultimii 2 ani). Audienţa va fi indicată pentru Municipiul Braşov şi pentru localităţile din aria de acoperire. Timpul de emisie va fi dovedit prin anexarea grilei de programe pentru postul TV, în care se vor evidenţia şi intervalele de maximă audienţă.
  - Ofertantul va prezenta un **Raport de monitorizare estimat cu informaţii cu privire la numărul difuzărilor conforme cu derularea media plan-ului TV, data difuzării, aria vizată, informaţii referitoare la audienţa estimată, precum şi impactul estimat asupra audienţei**.
  - Ofertantul va specifica în oferta tehnică următoarele aspecte: **calitate tehnică declarată a transmiţerii, situarea spotului-ului în calupurile de emisiuni în timpul de emisie vizat;**
    - Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a

executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

- Furnizarea şi difuzarea materialelor de televiziune trebuie să fie conforme cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare** care se regăsesc pe [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro);

În momentul realizării unui spot video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informaţii, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO şi sloganul “Călătoria continuă!”;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”;
- Disclaimer: “Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administraţiei Publice şi Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operaţional Regional.
- pagina de internet a Regio, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) şi Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro));
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului şi al beneficiarului.

#### **Spot audio**

Spotul audio va avea o durată de minim 30 secunde, acesta având rol de promovare a obiectivului. Spotul audio va avea minim 22 de difuzări la 2 posturi locale de radio, timp de 1 lună.

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spotului**. Acesta va conţine specificaţii cu privire la:

- numărul difuzărilor;
- intervalul orar al difuzărilor;
- intervalele de maximă audienţă în cadrul cărora va fi inserat spotul;
- emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul.

Prestatorul trebuie să înainteze spotul în format electronic (DVD) către achizitor în vederea obţinerii avizului **Bun de difuzare**.

Cerinţele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformităţi/inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeaşi calitate a serviciilor prestate raportat la cerinţele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

#### **V. SERVICII ŞI DATE PUSE LA DISPOZIŢIA CONTRACTANTULUI/FURNIZORULUI DE SERVICII**

Beneficiarul are obligaţia să furnizeze informaţii de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare, publicitate şi promovare. Beneficiarul are

obligăţia să supervizeze acţiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare, publicitate şi promovare ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare şi publicitate din cadrul echipei de proiect, care vor verifica modul în care s-au respectat indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), în elaborarea materialelor de informare, publicitate şi promovare.

#### **VI. MODUL DE PREZENTARE A PROPUNERII TEHNICE:**

Propunerea tehnică trebuie să demonstreze o înţelegere profundă a subiectului şi a modului în care conceptul propus va contribui la atingerea obiectivelor vizate de Autoritatea Contractantă. Toate cerinţele privind caietul de sarcini şi specificaţiile tehnice sunt minimale şi obligatorii.

Metodologia şi planul de lucru sunt componente cheie şi obligatorii ale ofertei tehnice.

Oferta tehnică trebuie prezentată în următoarea structură:

- a) metodologia pentru prezentarea serviciilor;
- b) planul utilizat pentru prezentarea serviciilor.

##### **a) Metodologia pentru prestarea serviciilor:**

În această secţiune trebuie să prezentaţi modul în care dumneavoastră, în calitate de ofertant, înţelegeţi:

- obiectivele contractului şi sarcinile stabilite prin caietul de sarcini;
- modul de abordare ce va fi urmat în prestarea serviciilor, inclusiv descrierea conceptului utilizat pentru atingerea obiectivelor contractului;
- metodologia de realizare a serviciilor.

Cel puţin următoarele informaţii trebuie prezentate aici:

- prevederile legale în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit, ce pot avea incidenţă asupra derulării/implementării acestuia;
- identificarea şi explicitarea aspectelor cheie privind îndeplinirea obiectivelor contractului şi atingerea rezultatelor aşteptate;
- modalitatea de abordare a activităţilor ce corespund rezultatului final al contractului şi a rezultatelor intermediare aferente, în raport cu serviciile şi responsabilităţile stabilite prin caietul de sarcini.

Activităţile descrise la acest capitol trebuie reprezentate ca durată, la capitolul aferent din planul de lucru şi trebuie reflectate în propunerea financiară sub aspect valoric la nivel de activitate şi la nivel de pachet de activităţi.

##### **b) Planul de lucru:**

Cel puţin următoarele informaţii trebuie prezentate aici:

- denumirea şi durata activităţilor şi pachetelor de activităţi din cadrul contractului, aşa cum sunt acestea prezentate la capitolul "Metodologie";
- succesiunea şi interrelaţionarea acestor activităţi;
- descrierea echipamentelor ce vor fi utilizate pentru îndeplinirea obligaţiilor contractuale la standardele de calitate impuse prin caietul de sarcini.

Planul de lucru propus trebuie să fie:

1. conform cu abordarea şi metodologia propusă;
2. să demonstreze:
  - a. înţelegerea prevederilor din caietul de sarcini;
  - b. abilitatea de a transpune prevederile într-un plan de lucru fezabil;
  - c. încadrarea activităţilor în timp de aşa manieră încât să se asigure finalizarea serviciilor în termenul specificat în caietul de sarcini;

**Notă:** Costurile pentru pregătirea şi depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

**Cerinţe obligatorii pentru ofertantul declarat câştigător :**

- Prioritizarea activităţilor se va realiza împreună şi cu acordul achizitorului.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru **POR 2014-2020 în vigoare**, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.
- Pentru firmele care nu au sediul în Braşov, bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda în Braşov la sediul primăriei Municipiului Braşov, Bdul. Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului).
- Pentru fiecare tip de livrabil (componentele Kit-ului, materialele audio-video), ofertantul câştigător va prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală.
- **Bun de tipar/bun de difuzare va fi acordat de către responsabilii de contract pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.**
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8 Braşov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligaţiilor contractuale.
- La finalizarea contractului, va realiza şi va pune la dispoziţia Autorităţii contractante dosarul de promovare (format tipărit şi electronic), în care vor fi înregistrate toate documentele şi produsele aferente activităţilor desfăşurate şi va cuprinde: raport final cu privire la numărul de materiale difuzate conform cu derularea media plan-ului (data difuzării, aria vizată, informaţii referitoare la audienţa realizată, precum şi impactul evaluat asupra audienţei), raport de monitorizare care să cuprindă datele rezultate din monitorizarea difuzării materialelor audiovideo, cu respectarea tuturor cerinţelor prevăzute în caietul de sarcini.
- Recepţia materialelor de promovare se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8, Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare şi publicitate. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

**VII. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI FINANCIARE:**

Ofertanţii vor prezenta în oferta financiară preţul pentru fiecare tip de material, detaliat pentru fiecare categorie de servicii şi produse, respectiv: costuri elaborare (grafică), costuri producţie, costuri publicare/difuzare, costuri montaj/producţie pentru fiecare tip de material/produs/serviciu în parte. Oferta financiară şi detalierea pe categorii de costuri (producţie etc.), TVA-ul fiind evidenţiat separat (realizată conform modelului de formular de ofertă). Preţul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condiţiile prevăzute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepţie materiale, machetare şi grafică, costuri difuzare, costuri de deplasare şi/sau transport materiale (dacă este cazul).

**Municipiul Braşov**

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi  
complementare-Traseu 1  
cod SMIS 126994**

<b>Denumirea produsului</b>	<b>Nr. Bucăţi</b>	<b>Preţ unitar</b>	<b>Preţ total fără TVA</b>
Kituri cu produse promoţionale (veste reflectorizante, tricouri, şepci, şnururi, insigne, umbrele, rucsacuri)	150		
Spot video- producţie şi difuzare la post TV local	22 de difuzări		
Spot audio- producţie şi difuzare la 2 posturi locale de radio	22 de difuzări		

#### **VIII. RECEPŢIE, GARANŢIE, PLĂŢI**

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerinţele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini.

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) a kiturilor cu produse de promovare realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, prestatorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore. Recepţia se va face prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract.

Recepţia materialului video şi audio se va face prin încheierea unui proces verbal de recepţie după verificarea conformităţii produselor/serviciilor livrate cu cerinţele din contract, după difuzarea acestora.

Cerinţele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate/furnizate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Serviciile care urmează a fi prestate/furnizate nu trebuie să includă neconformităţi/inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul/furnizorul trebuie să asigure aceeaşi calitate a serviciilor prestate raportat la cerinţele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

##### **Conceptul grafic**

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.

Conceptul grafic pentru toate materialele va ţine cont de specificaţiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

#### **IX. MODALITĂŢI DE PLATĂ**

Plăţile către prestatorul de servicii de promovare se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar facturile emise şi pe baza proceselor verbale de recepţie fără obiecţiuni.

**Municipiul Braşov**

**Realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi  
complementare-Traseu 1  
cod SMIS 126994**

Plăţile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformităţii cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă.

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale şi a proceselor verbale de recepţie a serviciilor, în maxim 30 zile de la recepţia fiecărui serviciu oferit.

#### **X. DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR**

**Durata de derulare a contractului este de la data semnării acestuia de către ambele părţi şi până la finalizarea implementării proiectului, respectiv până la data de 31 mai 2021, cu posibilitatea de prelungire.**

În situaţia în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi prin act adiţional fără majorarea valorii acestuia.

În termen de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului machetele pentru materialele şi clipul video realizate, în vederea verificării şi aprobării acestora. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetelor şi clipului în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor şi de prestare a serviciilor. Acest termen va varia în funcţie de complexitatea activităţii, fiind cuprins între cinci şi zece zile lucrătoare.

La finalizarea contractului, se va realiza şi pune la dispoziţia Autorităţii Contractante Dosarul de promovare al proiectului **de realizare infrastructură integrată pentru trafic pietonal şi ciclism cu facilităţi complementare- Traseu 1**, în care vor fi înregistrate toate documentele şi produsele aferente activităţilor desfăşurate.

Operatorul economic are obligaţia de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul şi/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menţionate de acesta.

**Notă: Orice material de promovare se va realiza doar la comanda beneficiarului!**

#### **XI. ADJUDECAREA**

Ofertanţii vor prezenta bugetul detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv:

- costuri elaborare şi realizare materiale de promovare pentru fiecare tip de material în parte;

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă preţul cel mai scăzut.

Nr. crt.	Atribuţii	Funcţia	Numele şi prenumele				Data	Semnătura
1.	Aprobat	PRIMAR	GEORGE SCRIPCARU				27. IUL 2020	
2.	Vizat	Viceprimar	BARABAS LASZLO					
3.	Vizat	Pentru Director Executiv DT.	RAUL NICOLAE NEGOIŢĂ				20. 07. 2020	
4.	Vizat	Director Exec. Adj. DT	MIHAELA GAL				20. IUL 2020	
5.	Verificat	Sef Serv. Investitii	BIANCA CALINSCHI					
6.	Elaborat	Responsabil Tehnic Inspector Publicitate	Ing. Daria Savin Oana Chiriţă	Nr. Pag.	2	Nr. ex.	2	